

MEDALYON

*Bıçakcılar Tıbbi Cihazlar Kurumsal Pazarlama Departmanı
En Son Haberler ve Güncellemeler*



YENİ DÜNYAYA MERHABA!

Pandeminin başlamasının üzerinden bir yıl geçti. Havaların ısınması ve güneşli günlerin başlamasını fırsat bilerek "Her şey yoluna girecek!" umuduyla tüm Ortaklarımıza tekrar "Merhaba" demek istiyoruz.

Kuşkusuz insanlık için zor bir yıldır...

Hepimiz bizleri bekleyen geleceğe hazırlanırken çevik ve cesur olmayı öğrendik. Yeni İnovasyon Bölümümüz ile geleceği tasarlamaya başladık ve gelişmeleri Medalyon'un sonraki sayılarında sizlerle paylaşmayı dört gözle bekliyoruz.

2021 yılı ilk sayımızı beğeneceğinizi umuyor, şimdiden herkese sevdikleri ile beraber mutlu, huzurlu ve sağlıklı bir Şeker Bayramı diliyoruz.

BU SAYIDA

YENİ DÜNYAYA
MERHABA

YENİ NORMALE
DÖNÜŞ;
SOUHEİL ELHAKİM,
BIÇAKCILAR CEO

DİJİTALİN GÜCÜ

EDİTORYAL;
İLETİŞİMİN ÖNEMİ



BU SAYIDA:

YENİ NORMALE DÖNÜŞSAYFA 02

DİJİTALİN GÜCÜ

SAYFA 03

EDİTORYAL;
İLETİŞİMİN ÖNEMİ

SAYFA 04

“ YENİ NORMALE DÖNÜŞ ”

Yeni Normal'e uyum sağlarken, Bıçakçılar yeni MDR gereklilikleri bakımından nerede?

Tüm dünya hala pandemi ile mücadele ederken sınırlar gerildi, zihinler yoruldu. Kısmen evlerden çalışıyoruz.

Bu zor zamanda, MDR'ye hazır olduğumuzu söylemekten mutluyuz. Hepinizin bildiği gibi, MDR yürürlük tarihi daha önce 2023'e kadar uzatıldı ve düzenlemeler, üründe herhangi bir değişiklik olmadığı sürece mevcut portföyümüzü tedarik etmemize izin veriyor. Bu yüzden lütfen üretim ve tedarik tarafında hiç bir kesinti olmayacağı konusunda rahat olun.

Ar-Ge ve inovasyon gruplarımızda gerçekleşen değişimler ve gelişmeler neler?

Geçen seneden beri, Ar-Ge ekibimizi genişletmeye devam ederken, Ar-Ge'nin yanında çalışan bir İnovasyon Grubu da kurduk. Herhangi bir yeni/geliştirilmiş ürün/çözüm, belgelendirme için derhal MDR sistemine konulacak.

Şu anda düzenleyici kurumların sayısının azaldığı ve kontrolümüz dışındaki nedenlerden dolayı sürecin normalden daha uzun sürebileceği söylendi.



CEO'muz Souheil ElHakim'den kısa bir güncelleme

Ekonomik belirsizliklerin olduğu bu dönemde kendimizi bu etkilerden nasıl koruyacağız ve bu zorlukları nasıl fırsata çevireceğiz?

Bıçakçılar çok köklü bir geçmişe sahip bir şirket ve portföyümüz bu platformun temel direği. Portföyümüzü genişletmeye devam ettikçe, mevcut yapımız tıbbi cihaz ve ekipmanları sadece ürün bazında değil, ameliyat ortamında çözüme ihtiyaç duyanlar için de bir paket olarak tedarik etmeye aralıksız devam edecek.

Teknoloji gelişimimiz devam ederken, sizi ufukta bizleri nelerin beklediği konusunda bilgilendirmeye devam edeceğiz.

BU SAYIDA:

YENİ NORMALE DÖNÜŞ

DİJİTALİN GÜCÜ

EDİTORYAL;
İLETİŞİMİN ÖNEMİ

SAYFA 02

SAYFA 03

SAYFA 04

DİJİTALİN GÜCÜ

İlk Sanal Ticaret Fuarı



Health Biz Fuarı 2021

Latin Amerika kıtasına dijital ilk adımımızı attık!

Tıbbi Ekipman Portföyümüze odaklanarak Latin Amerika için düzenlenen ilk sanal ticaret fuarımızı gerçekleştirdik.

Bu fuar, dijital platformların yeni gerçekliği içinde ilk deneyimimiz olmakla kalmadı, aynı zamanda da çok üretken ve verimli geçti. Herhangi bir gün ve saat kısıtlaması olmaksızın, harika insanlarla tanışma fırsatı yakaladık.

Aspiratörlerimiz, Ameliyat Masalarımız ve Ameliyat Lambalarımız Güney Amerika'daki hemen hemen her ülkeden çok ilgi gördü.

Her zaman bir ilk vardır! İlkleri gerçekleştirmeye devam edeceğiz!

İletişimin Önemi

Gülderen Somar, Kurumsal Pazarlama ve Strateji Direktörü

Son 16 aydır çok fazla endişe, stres ve zaman zaman çaresizlik yaşadık. Özellikle bizlerinde hizmet verdiği sağlık sektörümüz tüm dünyanın odak noktası haline geldi.

Ve bir kez daha gördük ki "Olağan dışı zamanlar olağan dışı tedbirler gerektirir!"

Pandeminin getirdiği bütün kısıtlamalar altında, birbirimizle iletişim kurmak için dijital platformlara adapte olduk. Bu durum gelecekte de belirsiz bir süre boyunca devam edecek gibi görünüyor.

Bu belirsizlikleri fırsata çevirmek üzere Bıçakçılar Kurumsal Pazarlama departmanı olarak, küresel pazara sunduğumuz her içerikte etkili iletişim ve net mesajlara odaklanarak dijital platformdaki iletişimimizi güçlendiriyoruz.

Yüz yüze iletişimin mümkün olmadığı Yeni Normal'le şekillenen dünyamızda bizce her kelime, her cümle fark yaratmalı.

En iyi tarafı ise bu iletişimin her zaman ve her yerden yapılabilecek olması.

Bıçakçılar'da olup bitenler hakkında çeşitli konuları tüm sosyal medya kanallarımızda da paylaşıyoruz.

Sizler de sosyal medyada bizimle bağlantı kurarak haberlerimizi takip ederseniz çok mutlu oluruz. Böylece iletişimimiz ASLA kopmaz. Sadece "takip edin" ve bizimle ilgili her bilgiye kolaylıkla ulaşın. Paylaşmamızı istediğiniz, ilginizi çekecek içerikler konusunda da her türlü önerinize açığız.

Sizlerle kurduğumuz iletişimde hakkımızdaki algınız tek gerçekliktir.

Paylaştığımız her şeyin başarınıza fayda sağlayacağından emin olmak için buradayız.

Bir sonraki sayımızda görüşene dek, mutlu ve sağlıklı günler dileriz.



Önerileriniz / görüşleriniz için lütfen bize ulaşın:
corporatemarketing@bicakcilar.com